



MISSION

Afin de maintenir un leadership en éducation, l'Association des directions et directions adjointes des écoles franco-ontariennes (ADFO) représente ses membres, défend leurs intérêts et leur offre du perfectionnement continu.

181, rue Donald, bureau 25, Ottawa (Ontario) K1K 1N1
Tél : 613 789-1998 Fax : 613 789-2898
www.adfo.org



2010/2014



Planification Stratégique



AXE 1

Reconnaissance et crédibilité (membres, conseils)

L'ADFO œuvre auprès de ses membres, des conseils scolaires et des bailleurs de fonds. Les stratégies suivantes permettront à l'ADFO d'être reconnue en tant que partenaire incontournable pour les négociations de contrats et des conditions de travail ainsi qu'un partenaire de premier plan pour les bailleurs de fonds.

OBJECTIFS	STRATÉGIES
1.1 Agir comme un partenaire incontournable	A. Être proactif au niveau des initiatives provinciales
1.2 Améliorer les conditions d'emploi des directions et des directions adjointes	A. Assurer un service d'accompagnement pour les équipes de négociations régionales dans la mise en œuvre de la NPP 152
1.3 Soutenir et accompagner les membres qui en font la demande	A. Offrir des conseils professionnels et de soutien juridique

AXE 2

Pérennité de L'ADFO

L'ADFO développe des plans de relève pour ses membres bénévoles formant le conseil d'administration ainsi que le personnel du bureau provincial. Les stratégies suivantes permettront à l'ADFO de rejoindre un plus grand nombre de membres ainsi que de maintenir ses services de qualité tout en assurant la stabilité de l'Association et la viabilité financière.

OBJECTIFS	STRATÉGIES
2.1 Maximiser le nombre de membres de l'ADFO	A. Développer un plan d'action pour aller chercher les membres potentiels
2.2 Assurer la relève auprès du conseil d'administration (CA) et du personnel du bureau provincial	A. Identifier les besoins de la relève et développer des plans pour les combler
2.3 Assurer la viabilité financière de l'association	A. Assurer une saine gestion financière des fonds de l'association B. Être proactif dans la recherche de projets de formation

AXE 3

Communications

L'ADFO explore différents moyens de communication (MP3, télévision, radio, affiches, revue connexion/direction, calendriers, etc.) afin de contrer les distances et les frais engendrés par la communication provinciale. Les stratégies suivantes permettront à l'ADFO d'être à la page et être en mesure de partager les informations sur les dossiers de l'heure.

OBJECTIFS	STRATÉGIES
3.1 Valoriser les membres	A. Élaborer un plan de marketing afin de promouvoir la profession de direction d'école
3.2 Augmenter le sentiment d'appartenance des membres	A. Connaître le niveau de satisfaction des membres (sondage annuel, suite aux événements, par rapport à certains dossiers) B. Rendre disponible un calendrier des activités de l'Association (calendrier du mois) C. Présenter l'ADFO aux participants du PQD et aux intéressés du plan de relève des conseils scolaires
3.3 Augmenter la visibilité de l'ADFO	A. Assurer une présence de l'ADFO auprès des 12 conseils scolaires (via les ateliers de formations et de perfectionnement) B. Rendre disponible un calendrier des activités de l'Association (calendrier du mois) C. Présenter l'ADFO aux participants du PQD et aux intéressés du plan de relève des conseils scolaires
3.4 Assurer et maintenir une communication réciproque entre les comités exécutifs des ADFO régionales et entre l'ADFO provinciale et l'ensemble de ses membres	A. Partager les informations des dossiers de l'heure

AXE 4

Leadership de l'association et des membres

L'ADFO se préoccupe du développement du leadership de ses membres et ses dirigeants.

OBJECTIFS	STRATÉGIES
4.1 Augmenter le nombre de participant.e.s au Programme de Qualifications à la Direction d'école (PQD)	A. Diffuser l'information par rapport aux préalables du PQD B. Encourager les membres de l'ADFO à faire un recrutement actif C. Sensibiliser les cadres au sein des conseils scolaires quant à l'importance du PQD
4.2 Développer le leadership de nos membres	A. Augmenter le nombre de formations et de projets de leadership offerts B. Offrir des ateliers de formation/perfectionnement dans tous les conseils en province C. Augmenter le nombre de participant.e.s au colloque annuel
4.3 Développer le leadership de l'association	A. Assurer une représentation plus élargie au niveau de la participation de nos membres auprès des comités provinciaux B. Assurer des activités de formation pour ses dirigeants

VISION

D'ici 2014, l'ADFO, partenaire reconnue et incontournable en éducation, contribuera à valoriser la profession et ses membres.

